

EUCLYD

 Île de France



L'impact du numérique sur le livre et la lecture

Didier LONG

17 mars 2009

2^e rencontres nationales du
livre en région

Ce document est la propriété d'Euclid. Il ne peut être copié, reproduit ou diffusé même partiellement sans une autorisation écrite d'Euclid.

Ce document est destiné est le support d'une présentation orale. Il n'est en aucun cas un compte-rendu de la discussion complète.

- **L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR LA LECTURE ET... LA COMMUNAUTÉ POLITIQUE, QUELQUES RÉFLÉXIONS**

ENJEUX ÉCONOMIQUES DU NUMÉRIQUE SUR LE LIVRE ET LA LECTURE

Lecture et citoyenneté :

> Ce qui est en train de changer...

NB : Le mot grec *philia*, que nous traduisons par amitié, avait deux sens: l'affection qui unit deux personnes qui se sont choisies l'une l'autre et l'attachement qui unit entre eux les habitants d'une cité.

Les livres, « lettres d'amis à des inconnus », sont nés comme support de l'amitié et du lien social

Si l'on peut discuter aujourd'hui, (...) des questions humaines, on le doit à la propension qu'ont eue les Romains à lire des textes des maîtres grecs comme s'il s'agissait de lettres à des amis vivant en Italie. (...) l'émission de la lettre dépasse ses destinataires et peut provoquer une quantité indéterminée de possibilités de lier amitié avec des lecteurs...

Peter Sloterdijk, philosophe

La nation moderne ?
une « amicale » de ceux qui lisent

Désormais les peuples se sont organisés comme des amicales obligatoires, intégralement alphabétisées (...). Que sont les nations des temps modernes, si ce n'est des fictions efficaces d'opinions publiques lisant, qui deviendraient par le biais des mêmes textes, une alliance d'amis partageant le même état d'esprit ?

Peter Sloterdijk, philosophe

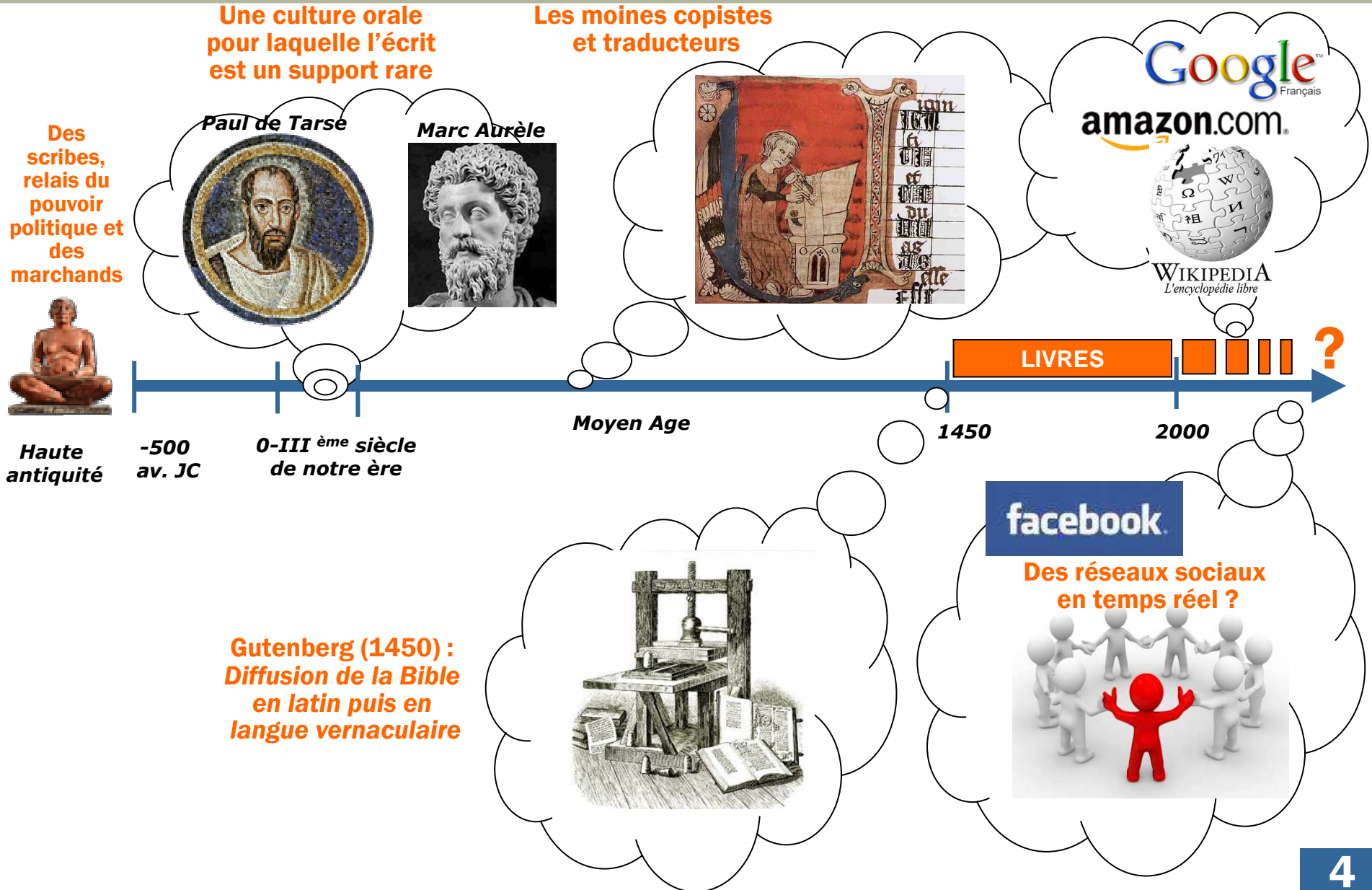
L'amitié née de l'écrit est en train de changer de forme... la politique aussi ?

Aujourd'hui, de nouveaux médias de la communication politico-culturelle ont pris la tête du mouvement, ils ont réduit à une dimension modeste le schéma des amitiés nées de l'écrit. Nous avons quitté l'ère de l'humanisme des temps modernes... on ne peut plus maintenir l'illusion selon laquelle les grandes structures politiques et économiques pourraient être organisées selon le modèle amiable de la société littéraire.

Peter Sloterdijk, philosophe

Brève histoire de l'écrit en Occident :

> D'une relation de maître à disciple, à l'en-cyclo-paideia, vers des réseaux sociaux collaboratifs mondialisés ?



Facebook : 150 millions d'amis !



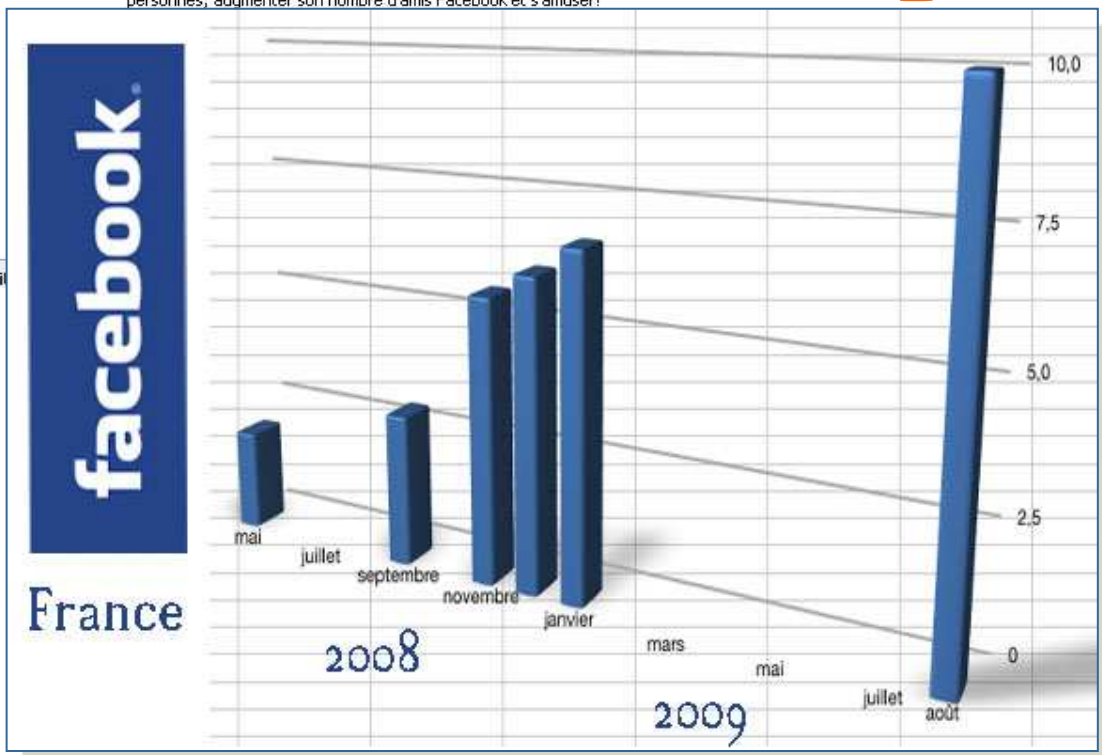
AUGMENTER VOTRE NOMBRE D'AMIS FACEBOOK!
 ... parce qu'on n'a jamais trop d'amis!

Facebook dans le monde c'est :

- > A l'origine, le Trombinoscope d'Harvard
- > Mark Elliot Zuckerberg le créateur, 384e fortune mondiale
- > Plus de **150 millions utilisateurs actifs.**
- > Plus de 700 millions de photos uploadées chaque mois.
- > Plus de 4 millions de vidéos uploadées chaque mois.
- > Plus de 35 langues, 60 en développement.
- > Plus de 70% des utilisateurs Facebook se trouvent hors USA.

Facebook en France c'est :

- > **6 690 780 utilisateurs** en janv. 2009 contre 1 280 000 en février dernier.
- > **52%** se connectent chaque semaine.
- > **19%** des internautes français sont inscrits à Facebook.
- > **68%** des Français ont déjà entendu parler de Facebook.



Sources : IFOP, Facebook et InternetWorldStats, janv 2009.

Web 2.0 et réseaux sociaux : on passe d'une information délivrée verticalement à **des réseaux horizontaux et collaboratifs aux effets viraux colossaux en terme d'audience**

Qu'est-ce que c'est ?

Génération de contenus par l'utilisateur

Mise en réseau

Eco-système Des réseaux sociaux

- > Proposer une interface dynamique incitant à la génération de contenus par les utilisateurs => Capacité à générer rapidement et à moindre coût des contenus
- > Mise en relation par le biais du réseau => effet viral exponentiel
- > podcasting,
- > folksonomies (classifications d'une ressource par les différents contributeurs) ,
- > blogs,
- > réseaux sociaux, (facebook, Youtube)
- > mashup (site Web qui combine du contenu provenant de plusieurs sites Web)
- > wikis (ex: Wikipédia)
- > solutions de travail collaboratif (Zimbra)
- > services de prêt social peer-to-peer (Prosper)

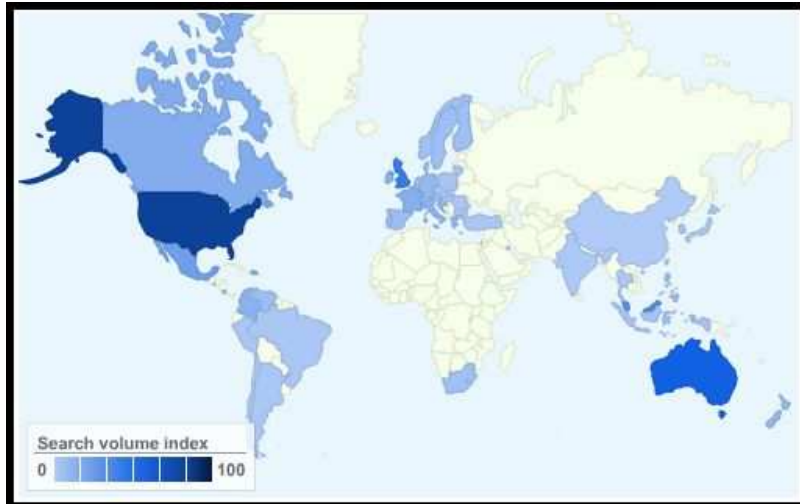
Exemples



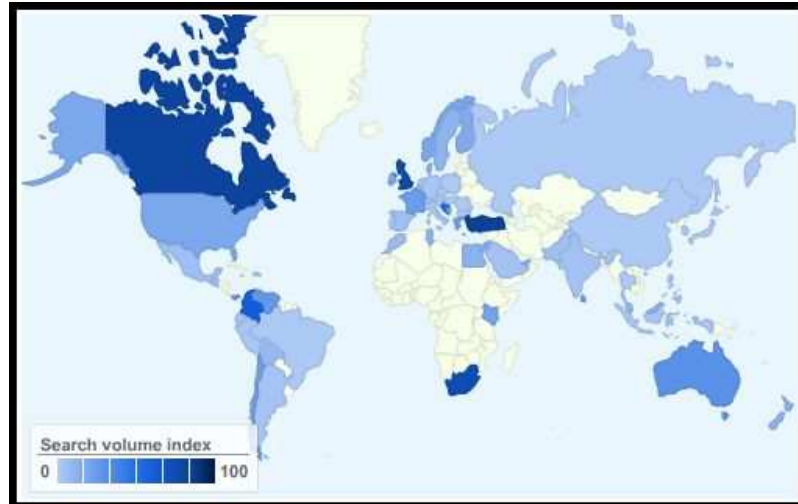
Une amicale mondiale... qui reste occidentale

Popularité par pays des réseaux sociaux

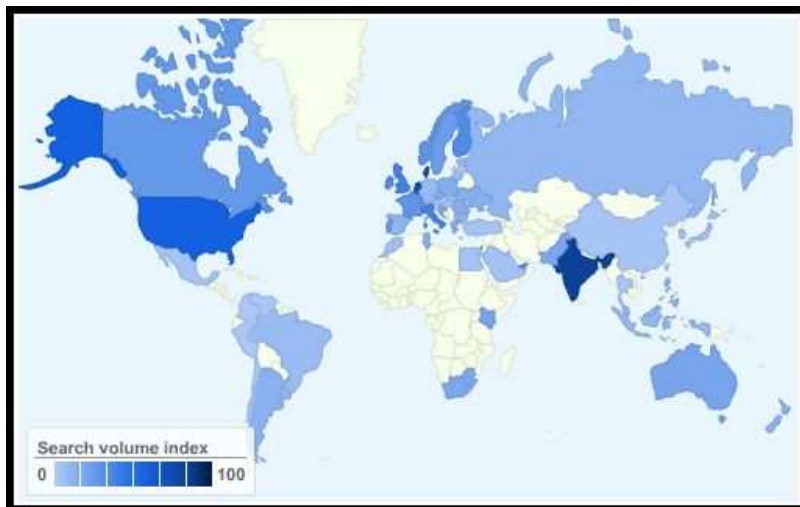
Myspace



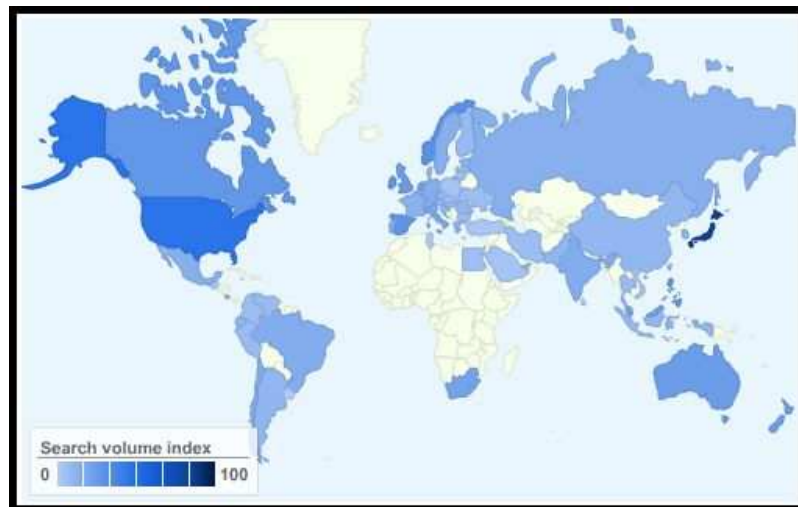
Facebook



LinkedIn



Twitter

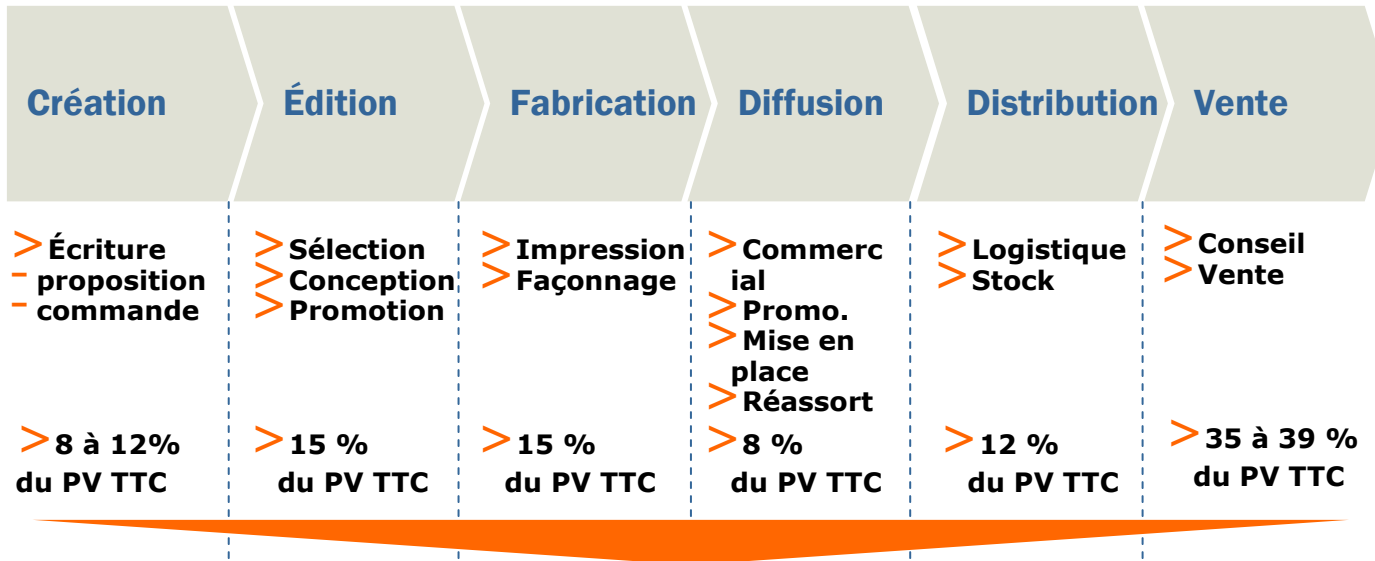


L'IMPACT DU NUMÉRIQUE SUR LA LECTURE
ET... LA COMMUNAUTÉ POLITIQUE,
QUELQUES RÉFLÉXIONS

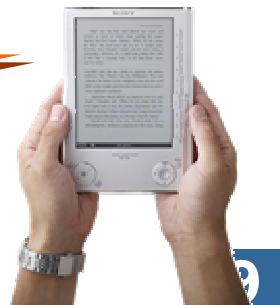
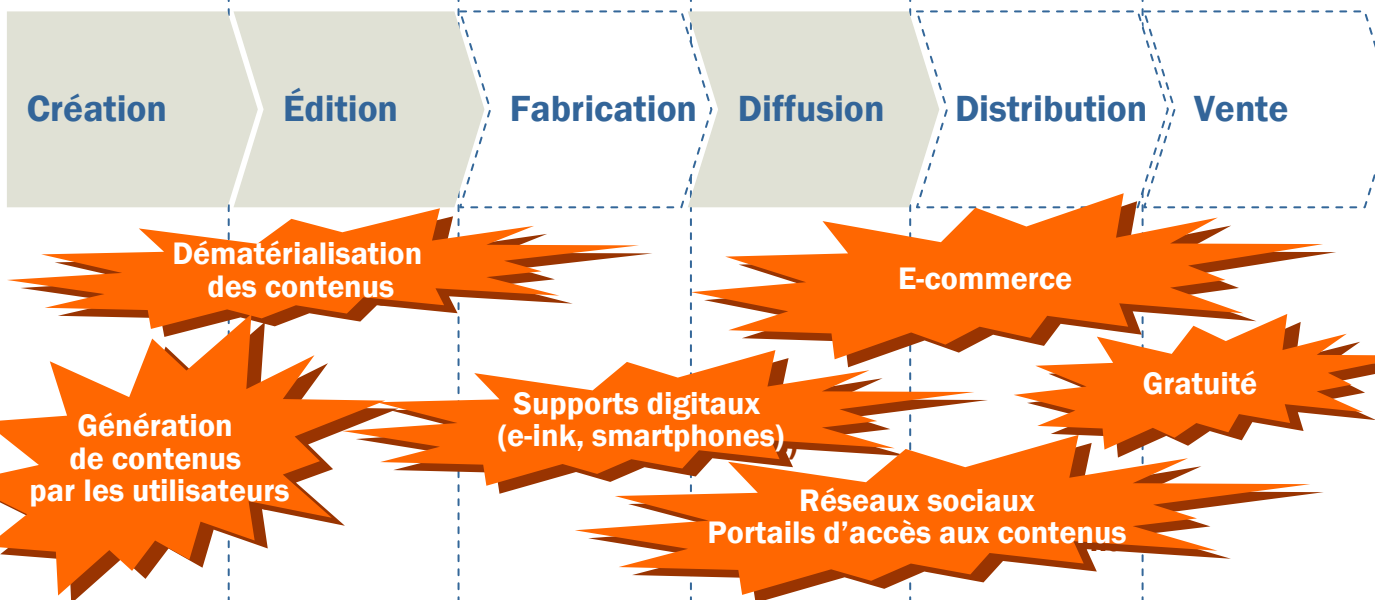
- **ENJEUX ÉCONOMIQUES DU NUMÉRIQUE
SUR LE LIVRE ET LA LECTURE**

Les impacts économiques du numérique sur la chaîne de la valeur du livre et de la lecture

Livre/ presse



Numérique

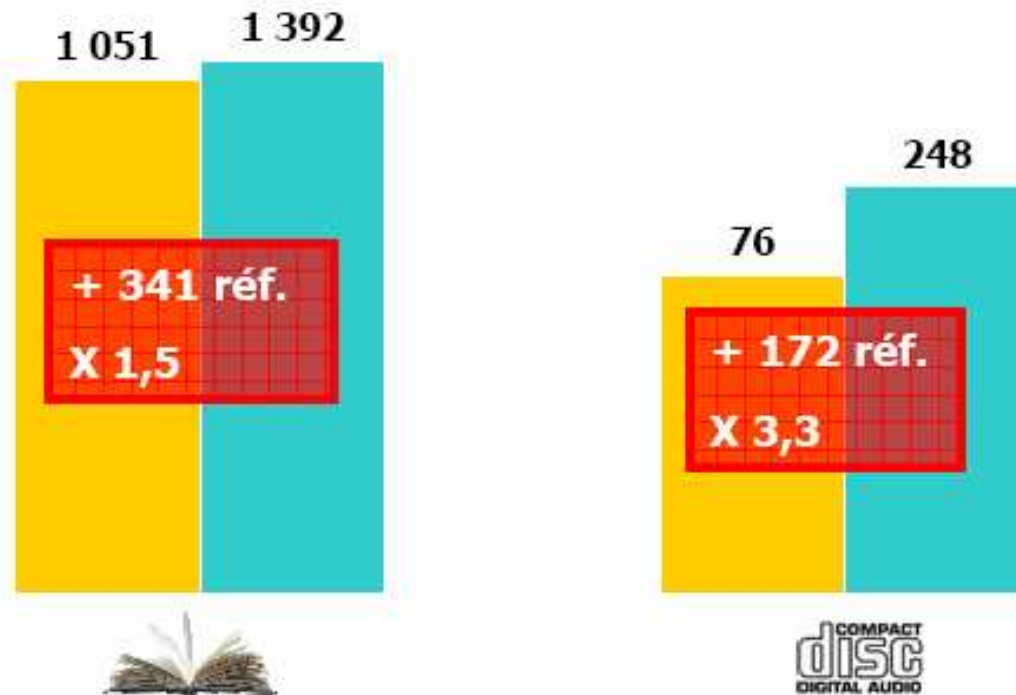


Un effet « long tail » / animation du fond qui fait maintenant partie de la mythologie des nouvelles technologies

Ratio marché/ Internet pour atteindre 20% du CA

(unité : nb de références vendues à au moins 1 exemplaire)

■ Marché
■ Internet



Avec un effet « long tail » de 30% : la vente en ligne permet des taux de rotation plus forts de l'offre

Amazon renforce inexorablement une personnalisation qui se manifeste par des mails ciblés par rapport à l'historique d'achat ...

Commande passée le : 6 mars 2008
 Commande n° 403-5847139-4361169
 Destinaire : LONG Didier

[Visualiser la commande](#)

Articles :

- 1 ex. de : Fragile absolu : Ou Pourquoi l'héritage chrétien vaut-il d'être défendu ?
 Vendu par : Amazon EU S.a.r.L.

10 avril

amazon.fr. **Recommandé pour vous**

Bonjour MR LONG DIDIER, Amazon.fr vous recommande les articles ci-dessous. Ces recommandations sont basées sur les [articles](#) que vous avez achetés ou évalués.

[La marionnette et le nain : Le christianisme entre perversion et subversion](#)

[Trois leçons sur l'Etat-providence](#)

[Jésus de Nazareth : Tome 1, Du baptême dans le Jourdain à la Transfiguration](#)

[Trois leçons sur la société post-industrielle](#)

[L'élégance du hérisson](#)

[Voir plus de recommandations](#)

7 mai

amazon.fr. **Recommandé pour vous**

Amazon.fr vous recommande les articles ci-dessous. Ces recommandations sont basées sur les [articles](#) que vous avez achetés ou évalués.

[La parallaxe](#)

[Lacrimae Rerum : Essais sur Kieslowski, Hitchcock, Tarkovski, Lynch et quelques autres](#)

[Plaidoyer en faveur de l'intolérance](#)

[Dictionnaire du Coran](#)

[Voir plus de recommandations](#)

... et des recommandations de plus en plus fines et précises au fur et à mesure ou le site « reconnaît » son client ...

26 septembre

amazon.fr

Cher amazonaute,

Vous avez acheté ou évalué un livre de Régis Burnet, c'est pourquoi nous souhaitons vous informer que *Évangile de la trahison : une biographie de Judas* sortira le 1 octobre 2008. Vous pouvez le commander dès maintenant en cliquant sur le lien ci-dessous et nous vous l'enverrons dès qu'il sera disponible.

[Évangile de la trahison : une biographie de Judas](#)

Régis Burnet

Prix éditeur : EUR 22,00

Prix : EUR 20,90

Économisez : EUR 1,10 (5%)

Date de parution : 1 octobre 2008

Ajouter au panier

Et aussi...

- Plus de choix dans notre rubrique [Brochés \(grands formats\)](#)
- Plus de choix dans notre rubrique [Nouveautés et À paraître](#) > [Futures parutions par rubriques](#) > [Histoire et Actualité](#)
- Plus de choix dans notre rubrique [Nouveautés et À paraître](#) > [Futures parutions par](#)

29 septembre

amazon.fr

Cher amazonaute,

Nous avons remarqué que les clients qui ont acheté ou évalué *Qumrân et les Esséniens : L'éclatement d'un dogme* de André Paul ont également commandé *La bibliothèque de Qumrân : Tome 1, Torah-Genèse, édition bilingue hébreu, araméen, grec-français des manuscrits* de André Paul, c'est pourquoi nous souhaitons vous informer que *La bibliothèque de Qumrân : Tome 1, Torah-Genèse, édition bilingue hébreu, araméen, grec-français des manuscrits* est disponible. Vous pouvez le commander au prix de EUR 84,55 seulement en cliquant sur le lien ci-dessous.



[La bibliothèque de Qumrân : Tome 1, Torah-Genèse, édition bilingue hébreu, araméen, grec-français des manuscrits](#)
André Paul

Prix éditeur : EUR 89,00

Prix : EUR 84,55

Économisez : EUR 4,45 (5%)

Ajouter au panier

Et aussi...

- Plus de choix dans notre rubrique [Nouveautés et À paraître](#) > [Futures parutions par rubriques](#) > [Dictionnaires, langues et encyclopédies](#)

Personnalisation chez Amazon sur le religieux

> Critères de profiling

Recommandation/ Historique d'achat/Auteur

Recommandation/ Historique d'achat/thématique

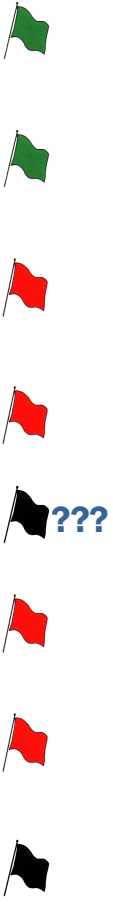
Recommandation/sans achat/thématique

amazon.fr: Recommandé pour vous - Microsoft Internet Explorer

Ces recommandations sont basées sur les articles que vous possédez et plus encore.

- Jésus de Nazareth : Tome 1, Du baptême dans le Jourdain à la Transfiguration** de Joseph Ratzinger Benoît XVI (mars 17, 2008)
Prix éditeur : EUR 10,99
Prix : EUR 9,50
2 neuf & d'occasion à partir de EUR 9,49
- La Rose aux treize pétales : Introduction à la Caballe et au Judaïsme, suivi de "Introduction au Talmud"** de Adin Steinsaltz (mai 2, 2002)
Prix éditeur : EUR 7,49
Prix : EUR 7,13
4 neuf & d'occasion à partir de EUR 7,11
- Aristote au mont Saint-Michel : Les racines grecques de l'Europe chrétienne** de Sylvain Gougenheim (mars 6, 2009)
Prix éditeur : EUR 21,00
Prix : EUR 19,95
12 neuf & d'occasion à partir de EUR 18,95
- Introduction au Talmud** de Adin Steinsaltz (novembre 4, 2002)
Prix éditeur : EUR 8,60
Prix : EUR 7,60
8 neuf & d'occasion à partir de EUR 7,60
- Civilisation, économie et capitalisme, XVIe-XVIIIe siècle** de Fernand Braudel (novembre 1, 1993)
Prix éditeur : EUR 9,95
Prix : EUR 9,45
7 neuf & d'occasion à partir de EUR 9,45
- Grammaire des civilisations** de Fernand Braudel (novembre 19, 1992)
Prix éditeur : EUR 22,11
Prix : EUR 21,00
5 neuf & d'occasion à partir de EUR 10,00
- La mort du Messie : Encyclopédie de la Passion du Christ, de Gethsémani au tombeau** de Raymond E. Brown (mars 3, 2005)
Prix éditeur : EUR 59,99
Prix : EUR 56,05
5 neuf & d'occasion à partir de EUR 55,76

- Quand notre monde est devenu chrétien (312-394)** de Paul Veyne (février 22, 2007)
Prix éditeur : EUR 14,90
Prix : EUR 17,10
13 neuf & d'occasion à partir de EUR 16,00
- Sociologie des religions** de Max Weber (mai 11, 2006)
Prix éditeur : EUR 9,50
Prix : EUR 9,00
4 neuf & d'occasion à partir de EUR 9,03
- Economie et société : Tome 2, L'organisation et les puissances de la société dans leur rapport de l'économie** de Max Weber (janvier 22, 2003)
Prix éditeur : EUR 8,99
Prix : EUR 8,36
6 neuf & d'occasion à partir de EUR 8,36
- Economie et société, tome 1 : Les Catégories de la sociologie** de Max Weber (janvier 22, 2003)
Prix éditeur : EUR 9,16
Prix : EUR 7,70
7 neuf & d'occasion à partir de EUR 5,49
- Là ou les figures sont chez eux... Prix Médicis 2008** de Jean-Marie Blas de Robles (août 21, 2008)
Prix éditeur : EUR 24,50
Prix : EUR 23,20
12 neuf & d'occasion à partir de EUR 23,27
- La Méditerranée et le monde méditerranéen à l'époque de Philippe II, tome 1 : La Part du milieu** de Fernand Braudel (janvier 1, 1995)
Prix éditeur : EUR 8,95
Prix : EUR 7,93
2 neuf & d'occasion à partir de EUR 7,93
- L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme** de Max Weber (avril 8, 2004)
Prix éditeur : EUR 11,00
Prix : EUR 10,45
7 neuf & d'occasion à partir de EUR 9,50
- Du Dieu des chrétiens et d'un ou deux autres dieux** de Rémi Brague (mars 7, 2008)
Prix éditeur : EUR 19,99
Prix : EUR 18,05
2 neuf & d'occasion à partir de EUR 10,99



Pour résister et continuer d'exister les libraires indépendants sont en train de se fédérer via un portail commun



Briques fonctionnelles

Portail e-business pour les libraires avec une « VAD » mutualisée

Site vitrine permettant la réservation

Outil de relation clients

Dispositif

- > 'Usine à sites' avec stock dédié centralisé
- > Vad'iste en marque blanche pour les libraires

- > Site vitrine et de commande (usine à sites centralisée)

- > Outil de relation/fidélisation client

Objectifs

- > Protéger les parts de marché grand public face à Amazon/ Vendre en ligne (enjeu défensif)
- > Fournir au libraire une **capacité de service** semblable aux e-distributeurs afin de ne pas laisser s'installer dans les esprits qu'avec les e-distributeurs « c'est plus facile » et « plus rapide... et gratuit...
- > Relever un **défi de solidarité et de maillage du territoire**
- > Préparer le libraire à **jouer un rôle dans la vente de contenus dématérialisés**

- > **Créer le « réflexe Internet »** et faire que le réflexe de fréquentation de la librairie indépendante ne disparaisse pas (libraire référent)
- > Réduire les commandes par téléphone

- > **Continuer sur Internet la relation de proximité client**
- > **Créer du trafic / des ventes en magasin**
- > **Fidéliser le client déjà existant (40% du CA)**
- > Réduire les commandes par téléphones

Offre client

- > Base bibliographique commune
- > Stock industriel minimum de 60 000 références
- > Délais de livraison inférieurs à 3 jours
- > Panier unique et commande groupée (Une seule facture colis / un seul frais de port)
- > Gestion des retours

- > Site vitrine présentant des informations et des contenus
- > Présentation du stock libraire (fonds)
- > Enlèvement de pré-commande en magasin

- > Relais d'opérations en magasin / actions culturelles
- > Programme de fidélité
- > Système de pré commandes

Second impact du numérique sur le livre et la lecture

> Le déploiement d'Internet réalloue le temps hebdomadaire accordé aux différents médias et les habitudes d'information et de lecture

Pour la première fois en 2007, les Européens de 16 à 24 ans ont passé plus de temps devant leur ordinateur que devant la télévision. La même année, l'action TF1 a perdu un tiers de sa valeur.



Les européens passent

Les français **5h !**

- > **4h** sur Internet
- > **3h** à lire la presse,
- > **12 h** à regarder la télé

... par semaine

> Le temps passé sur le Web a doublé par rapport à 2003, tandis que le temps hebdomadaire de lecture est resté stable (3 heures).

Les américains passent

- > **14h** sur Internet
- > **3h** à lire la presse,
- > **14 h** à regarder la télé

... par semaine

Pour la première fois, en 2008, l'étude du PEW Center sur les habitudes des Américains face aux sources d'information montre qu'ils sont plus nombreux (37%) à s'informer par le Net que par la lecture d'un quotidien (34%) ou l'écoute de la radio (35%).

Troisième impact du numérique sur le livre et la lecture

> La dématérialisation des contenus

Marché
du e-book
(grand
public)

US

- > **De nombreux acteurs** dont Fictionwise (plateforme rachetée par Borders) estiment ce marché à **\$100 millions USD** en 2009, notamment grâce à la baisse de prix des lecteurs numériques.
- > **Cela représenterait moins de 1% du CA total des livres** (marché valorisé à 25,1 milliards \$ en 2007 selon AAP)
- > Les 2 lecteurs numériques stars du marché (photo) : **Kindle** d'Amazon et le **Sony Reader** ont été vendus à plus de 600 000 unités en 2008 aux US.
- > Le **livre audio, qui connaît la plus forte croissance du marché du livre aux Etats-Unis** (+ 65 % l'an dernier). La vente par téléchargement représente 14 % de l'activité du secteur, contre 9 % en 2005 et 6 % en 2004 .



FR

- > **L'ebook ne devrait pas, à court terme avoir d'impact important**, car les lecteurs ne déclarent pas spontanément l'attendre : seuls 19% des Français interrogés par GfK en janv 2009 sont potentiellement intéressés par l'achat d'un livre numérique.

Les contenus
universitaires
tirent le
marché
(professionnel)

- > **60% des universitaires déclarent utiliser les livres électroniques** selon une étude réalisée en 2008 par l'observatoire du JISC (Joint Information Systems Committee) auprès de 120 universités.
- > « **72 % de notre chiffre d'affaires provient désormais du numérique** » (**contenus et services**), a souligné Evan Schnittman, vice-président d'**Oxford University Press USA**, en charge du développement et des droits.
- > **3/4 des bibliothèques universitaires ont l'intention d'augmenter leurs collections de livres électroniques en 2009.** (étude réalisée en 2008 par Netlibrary, fournisseur en ligne de services électroniques, auprès de 300 bibliothèques universitaires et publiques)

La
numérisation
des livres bat
son plein aux
US mais aussi
en Europe

- > De nombreuses plateformes sont en cours de déploiement :
 - **Google Book Search (2004)** a permis la numérisation de 7 millions de livres et vise les 15 millions d'ouvrages via des partenariats avec éditeurs et les bibliothèques
 - Google qui a numérisé plus de 7 millions de livres, souvent épuisés prévoit de commercialiser ces produits via Iphone et Android (téléphone Google)
 - L'UE a lancé **Europeana** en novembre 2008 (fonds de 2 millions de documents, objectifs 2010 : 6 millions)/ Projets Gallica (BNF)
 - **Hachette a racheté Numilog** en France en 2008, Gallimard et la Martinière ont créé leur propre plateforme en 2009.

Bonne nouvelle : Les bestsellers eBooks ne sont pas des récits X lus par des geeks masculins mais des romans/ nouvelles lus par des femmes

The screenshot shows an Amazon Kindle store page with several promotional banners and a list of bestsellers. The top banner features Michael Robotham's 'SUSPECT' with a 75% discount. Below it, there are sections for 'ROMANCE FROM THE CYNSTER SERIES' featuring 'The Taste of Innocence' by Stephanie Laurens, and 'KISSES, KINGS, AND CHARMING ROMANCES' featuring 'Mistral's Kiss', 'Natural Born Charmer', and 'The Hymph King'. A 'BEST SELLERS' list is on the right, with the first six items circled in red. At the bottom, there is a 'SAFE INVESTMENT!' banner with an image of a book and a \$20 bill.

Recently Reduced!
SAVE 75%
 List Price: \$24.95
 Newsletter Price: **\$6.29**

ROMANCE FROM THE CYNSTER SERIES

The Taste of Innocence
 A Cynster Novel
 by Stephanie Laurens
 List Price: \$24.95
 Newsletter Price: \$17.96
 (Savings of 28%)
 Sarah battles to prove that true love is a force that can't be contained, but it's only when she's engulfed in a web of increasingly dangerous incidents that Charles discovers how much he's willing to surrender to protect... the taste of innocence.

KISSES, KINGS, AND CHARMING ROMANCES

Mistral's Kiss
 Newsletter Price \$26.10

Natural Born Charmer
 Newsletter Price \$17.90

The Hymph King
 Newsletter Price \$9.67

BEST SELLERS

- The Italian's Inexperienced Mistress** by Lynne Graham
- The Marriage Possession** by Helen Bianchin
- Claiming the Courtesan** by Anna Campbell
- The Billionaire's Bidding** by Barbara Dunlop
- The Royal House of Cacciatori** by Sharon Kendrick
- Sicilian Husband, Blackmailed Bride** by Kate Walker
- Coming Undone** by Stephanie Tyler
- The Millionaire's Runaway Bride** by Catherine George
- The Leopard Prince** by Elizabeth Hoyt
- I Heard That Song Before** by Mary Higgins Clark

A SAFE INVESTMENT!

- > 72% des lecteurs de e-book achètent des livres au moins trois fois par mois
- > 92% n'ont jamais eu la possibilité d'emprunter un e-book auprès d'un libraire
- > 99% déclarent qu'une bonne sélection est capitale, mais seulement la moitié d'entre eux considèrent la sélection supérieure à la moyenne
- > Prix et DRM – demeurent au coeur des enjeux
- > 20-30% des ventes en ligne concernent des produits exclusivement disponibles en ligne, et pas en magasin

Mais la « bataille des batailles » sera sans doute celle des lecteurs de eBooks et de des opérateurs Telco. Les gagnants seraient alors les producteurs de lecteurs (ex: Apple-iPhone) et/ou les opérateurs télécoms (qui subventionnent déjà les téléphones mobiles pour vendre de l'airtime et demain des fichiers transmis sur réseau IP...)

Lecteurs et formats de contenus

Formats	Adobe PDF	Mobipocket PRC	Adobe ePub	Microsoft.lit	Palm.PDB
Logiciels de lecture	Acrobat Reader	Mobipocket Reader	Adobe Content Server	Microsoft Reader	Palm Reader
Appareils de lecture	Ordinateur	PC, Pocket PC ou Palm Iliad d'Irex Cybook de Booken	Sony reader	PC Pocket PC	PC Pocket PC Palm

Kindle V2 d'Amazon



Cybook Gen 3 de Booken



iPhone



> Citi Investment Research prévoit qu'Amazon vendra plus de 3.53 million Kindles dans le monde en 2010. **Le CA généré par les livres numériques (e-book et reader) pourrait atteindre 1,2 milliards de \$.**

> Apple entre dans la course via l'application "e-book" de son iPhone : Les livres numériques représentent aujourd'hui la 3eme application la plus utilisée sur iPhone et connaît la plus forte croissance de toutes les applications sur l'itunesAppStore aux US.

Stratégie opérateurs Télécom

FRANCE

> En 2008, **deux opérateurs de téléphonie mobile** ont lancé des expérimentations d'ebook.

- **Orange** a proposé en avril 2008 un ebook Irex d'Iliad pour une formule de kiosque numérique. En plus de titres de presse, une bibliothèque numérique de quelques dizaines de titres est proposée.

- **SFR** propose une offre équivalente composée de titres de presse et de livres numériques

US

> Afin de doper ses ventes, Amazon multiplie la compatibilité des supports de lecture avec sa technologie notamment en proposant sa nouvelle application « Whispersync » aux iPhone.

> Cette application permet de lire sur transférer facilement son e-book d'un support (kindle) à un autre (iphone ou tel. Portable)

> Il y a entre 10 et 15 millions iPhone aux US versus moins 1 millions kindle en circulation



EUCLYD[©]